

自社の魅力を磨き、潜在的な応募者層に 届けるための求人出し方

2017年

2月22日 (水) 14:00～15:30(13:30 受付)

自社ホームページとふるさと宮崎人材バンクほか求人媒体では、見ている属性や志望度が異なります。ターゲットをどのように設定し、求人の表現をどう改善していくのか、事例とポイントを説明します。また募集チャンネルを増やすための情報発信ツールについても触れます。自社の魅力を磨くためのワークシートを使って、すぐに改善に活かせるワークを用いたセミナーです。

セミナー概要

- 1、媒体属性とターゲットの設定
- 2、求人表現の改善における事例とポイント
- 3、自社の魅力を磨くワーク

※講師がオリジナルで作成した
「自社の魅力を磨くワークシート」
「情報発信ツールのリスト」
を無料配布します。

講師

株式会社インタークロス 黒木聖一郎

対象者

経営者・人事担当者（30名程度）

開催場所

宮崎県宮崎市宮崎駅東3-7-1
(株式会社インタークロス内)

主催

ふるさと宮崎人材バンク

セミナー申込書

下記記入の上、本用紙をFAXください。

FAX: 0985-23-7270

会社名			
役職		氏名(フリガナ)	
電話番号		メールアドレス	

※個人情報は、本セミナーの連絡にのみ利用し、ふるさと宮崎人材バンクにて管理します。

【お問合せ】宮崎ひなた暮らしUIJターンセンター

TEL:0985-27-3685 FAX:0985-23-7270 宮崎市錦町1-10 宮崎グリーンズフィア壱番館(KITEN)3階